

О ЗВАНИИ «Почетный член Гильдии поставщиков Кремля»

В 2006-м году отмечалось 150-летие официального введения в России титула «Поставщик двора Его Императорского Величества». Цепь мероприятий юбилейного года открыла 23 марта 2006 года Торжественная церемония в Большом Кремлевском дворце Московского Кремля.

В рамках подготовки этой Торжественной церемонии, Гильдия поставщиков Кремля начала сотрудничать с отечественными и иностранными компаниями, обладавшими до революции титулом «Поставщик Двора Его Императорского Величества». Представители этих компаний не только откликнулись на приглашение Гильдии и посетили Торжественную церемонию, но и оказали неоценимую помощь в издании Юбилейного альбома «Поставщики Двора Его Императорского Величества - Поставщики Московского Кремля. 1856-2006». В частности, компании предоставили уникальные архивные материалы (документы, фотографии, образцы исторической рекламы), многие из которых нигде ранее не публиковались. **Это позволило не только составить великолепный архивный раздел в Юбилейном альбоме, но и положило начало формированию уникального архива Гильдии поставщиков Кремля.**

Общение с бывшими «Поставщиками Двора...» не ограничилось Торжественной церемонией и изданием Юбилейного альбома. **Представители Гильдии побывали на многих старейших российских предприятиях, на протяжении десятков или даже сотен лет производящих продукцию превосходного качества, востребованную на российском и мировом рынках.** Эти предприятия долгие годы составляли гордость отечественной экономики и формировали положительный имидж России за рубежом. И сегодня в своей производственной политике они не только ориентируются на потребности текущего момента, но и бережно сохраняют уникальные технологии и станки, позволяющие производить продукцию, идентичную той, за которую в свое время удостоились титула «Поставщик...»

В ходе посещения этих производств и бесед с их руководством выяснилось, что в настоящее время у них имеются серьезные проблемы, типичные для многих отечественных предприятий. Эти проблемы связаны не только с износом оборудования, старением кадров и ростом тарифов на электроэнергию и транспорт. Бывшие «Поставщики Двора...» сегодня оказались зажаты в своеобразные тиски: они производят продукцию, которая не может выдержать ценовую конкуренцию с дешевым и

некачественным ширпотребом из Юго-Восточной Азии. С другой стороны, продукция бывших «Поставщиков Двора...», которая до сих пор может соперничать по качеству с дорогими европейскими товарами, часто не пользуется спросом у потребителя, только по той причине, что «вышла из моды». Это касается и гусевского хрусталя с уникальной «мальцовской гранью», и тульских ружей, инкрустированных драгоценными металлами, и «кузнецовского фарфора» из Вербилок.

Этим предприятиям, чьи достижения в сфере техники и технологии, дизайна, качества стали неотъемлемой частью истории развития мировой цивилизации, **сегодня необходимы не только инвестиции, а в первую очередь моральная государственная поддержка.** Должны быть созданы условия для заслуженного общественного признания вклада в развитие России компаний, принадлежавших к числу «Поставщиков Двора...», повышения их статуса и авторитета. И тогда на российском рынке снова появится высокоплатежный спрос на качественную продукцию отечественных предприятий - продукцию, которая является, скорее, не товаром повседневного спроса, а произведением искусства.

В связи с этим Гильдия поставщиков Кремля учреждает новое Звание «Почетный член Гильдии поставщиков Кремля». Этим Званием могут быть награждены только отечественные компании, до 1917 года обладавшие титулом «Поставщик Двора...», а в настоящее время производящие продукцию эталонного качества и бережно сохраняющие старые технологии. Так как основной целью учреждения нового звания является моральная поддержка старейших отечественных производителей, **Звание «Почетный член Гильдии поставщиков Кремля» не может быть вручено иностранным компаниям и компаниям, работающим в непромышленной сфере.**

В 2007 году Званием «Почетный член Гильдии поставщиков Кремля» предлагается наградить четыре старейшие российские компании:

1. ОАО «Тульский оружейный завод» (в феврале 2007 году заводу исполнилось 295 лет).
2. ЗАО "Гусевской Хрустальный завод" (в 2006 году предприятие отметило 250-летие).
3. ЗАО «Фарфор Вербилок» (первый частный фарфоровый завод в России основан в 1754 году обрусевшим купцом Гарднером).
4. ООО «Павлово-Посадский шелк» (в 2007 году предприятие исполняется 195 лет).

Эти компании не только являются самыми старыми отечественными предприятиями, с которыми сотрудничает Гильдия поставщиков Кремля, но и до сих пор, сохраняя уникальные дореволюционные технологии, производят продукцию высочайшего качества, достойно представляющую Россию на мировом рынке.